

Lauseet: Millainen on Keski-Suomen ruokaketju vuonna 2027

ÄLYPÖLTYTTÄJÄ 17.03.2021 10.28

1

Keski-Suomen ruokaketjun vuonna 2027 tukeutuu alueensa vahvuuksiin alkutuotannosta kuluttajan pöytään.

Kuluttajalähtöinen yritystoiminta tuottaa

Osallistavan ja yhteisöllisen toiminnan jatkuminen

Keski-Suomen ruokaketju on tunnetuin Suomessa

Meillä on yhteinen, keskitetty koordinaatio. On saatu yhdistettyä voimavaroja, joita kaikki tuottajat ja jalostajat voivat hyödyntää.

Koko ruokaketjun ymmärrys. Pellolta pöytään.

2

Ettinen nuorten tuottama muille nuorille pöy

Keski-Suomella on oma ruokalähettiläs, joka vie keskisuomalaisen ruoan viestiä eteenpäin.

Keski-Suomessa on määritelty, mitä on vastuullinen ruuan tuotanto

KS ruokaketjussa toiminta ja sen kehittäminen on kasvuhakuista, jatkuvaa, ennakoivaa ja resilienssiä.

Hyvin tuotteistettua, terveellistä ja turvallista lähiruokaa on kaikkien saatavilla.

Keski-Suomen ruokaketjun pitää olla kestävä ja vastuullinen, koska sillä pärjää sillä myös tulevaisuuden muuttuvissa oloissa.

3

Keski-SUomen ruokaketju on avoin uudelle ja erilaiselle.

Tuottajat arvostavat omaa tekemistään ja markkinoivat osaamistaan hyvällä ylpeydellä.

Keski-Suomen ruokaketju on läpinäkyvä.

Kansainvälisesti tunnettu ja kiinnostava kokonaisuus, joka houkuttelee kuluttajia

Huoltovarmuus on turvattu ja riskien hallinta on vahvalla tasolla.

Yrittäjyys ruuantuotantoketjussa on kiinnostavaa ja haluttua myös nuorten keskuudessa.

4

Brändi rakentuu avoimen ja läpinäkyvän tarinan ympärille

Keski-Suomella on oma tarina

Erilaiset maa-alueet hyödynnetty niille sopiviin tarkoituksiin. Peltoa, joka ei sovi tietynlaiseen viljelyyn ei kannata pakolla käyttää siihen.

Paikalliset raaka-aineet ja tuotteet ovat kuluttajille, jatkojalostajille ja ammattikeittiöille arvostettuja ja helposti saavutettavissa.

(yritysten yhteistyöverkostot kunnossa, kuluttajat ovat tietoisia sekä tarjonnasta että hankintapaikoista, koordinaatio, yritysryhmähankkeet, veturiyritykset, tavoite maakuntatuotteiden kauppa (maakuntakeskukseen))

Sukupolvenvaihdos ei voi olla ainoa keino liittyä ruokasektoriin. Keski-Suomessa kannustetaan aloittamaan uusia tiloja ja yrityksiä ruokaketjuun.

5

Houkutteleva ja kannattava ala myös nuorille ja uusille toimijoille

Keski-Suomen vahvuudet on tunnistettu ja niitä hyödynnetään yhä vahvemmin. Nuoret ja vanhemmat yrittäjät yhteistyössä.

Yhteistyötä tekevä, nuoria houkutteleva.

Tutustutaan peruskoulussa viljelyyn / kasvatukseen, lisää tietoisuutta ja ehkä uusia tulijoita?

Uskalletaan lähteä muutokseen ja ollaan avoimia kehitykselle

6

KS ruokaketjussa yritystoiminta on kannattavaa ja kuluttajalähtöistä, tukeutuu alueellisiin vahvuuksiin. Tuotantotapa ja alkuperä ovat tunnistettavissa - sisältävät lähtökohtaisesti vastuullisuusnäkökulman.

Keski-Suomessa on valtakunnallisesti tunnettua elintarvikejalostusta, jalostusyhtiöitä

Eettinen, enemmän tietoa koko ketjun eettisyydestä. Tuottajat ja jalostajat paremmin perillä eettisestä ruokaketjusta.

Keski-Suomalaisen ruokaketjun vahvuus olisi tulevaisuudessa eettisyys ja vastuullisuus.
