

# Keski-Suomen ruokaketju kansainvälistyy

Millaiset tavoitteet viennille/ kansainvälistymiselle? Mitä pitäisi tehdä?

ÄLYPÖLTYTTÄJÄ 23.03.2021 08.07

## Mitä Keski-Suomen ruokaketju tavoittelee viennillä?

Ruokaketjun kehittymistä ja laajenemista, yritysten menestymistä sekä parempaa hintaa tuotteille

Tuotteita: jalostettuina järvikalaa, luonnontuotteita, lihaa, viljatuotteita, puutarhamarjoja.

Pyrkimys korkean jalostusasteen tuotteet, joilla brändiarvoa

Euroja kasvusta siihen sopivilla yrityksillä/tuotteilla

Kannattavuutta. Vienti ei kannata, jos se ei kannata.

Elintarvikesektorin merkitys maakunnan toimialojen joukossa kasvaa.

## Mitä Keski-Suomen ruokaketju tavoittelee kansainvälistymisellä?

Kansainvälistyminen kannattaa aloittaa vasta, kun on oikeasti sille sopiva aika.

Oman osaamisen ja etenkin näkemyksen kasvua

Yritysten kasvua, uusia yrityksiä

Kokemuksen kasvattaminen. Muiden ruokakulttuurien näkeminen ja kokeminen. Omien näkemysten selkäyttäminen.

Verkostojen ja yhteistyön kasvattaminen. Vaikka verkostot ja yhteistyö ei tapahtuisi lopulta kv:sti

Yrityksille itselleen näkyvyyttä - jääkö alueellisuus Suomi -brändin varjoon

Matkailun kautta mahdollisuus erottautua?

Suomeen suuntaavan matkailun lisääntyminen

Lisää liikevaihtoa

Uusia markkinoita. Lisää näkyvyyttä, myynnin ja yritysten kasvua, hyvinvointia omaan maakuntaan => enemmän rahaa on enemmän mahdollisuuksia (hyvinvointia ja lisää valinnan mahdollisuuksia myös paikallisille kuluttajille ym.)

## Mitä toimenpiteitä tarvitsee tehdä?

Työpajoja yrittäjille?

Prosessian jalostaminen, osaamisen lisääminen ja vienti

Korkean lisäarvon tuotteiden kehittäminen.

Yrittäjien yhteistyön lisääminen; yritysryhmähankkeet

Nimisuojatuotteet

myös yhteistyössä koko Suomen toimijoiden kanssa

## **Tuotteiden brändäys, kotiläksyt tehtyinä (kohdemarkkinan segmenttien vaatimukset huomioiden, korkealaatuisuus)**

**Etsitään ja löydetään omat vahvuudet ja tuotteet, jotka syntyvät helposti ja joihin on raaka-ainetta.**

## **Volyymien kasvattaminen (raaka-aine, jalostus) ja tuotekehitys vastaamaan valittuja kv-kohdemarkkinoita (yrityskohtaisesti)**

Yhteistyö maakuntarajat ylittäen - raaka-aine/jalostus

**Työnjakoa jalostajien ja raaka-aineiden tuottajien kesken. Jalostajan ei tarvitse välttämättä tuottaa raaka-aineita itse.**

## **Uusien markkinoiden kartoittaminen**

## **Yhdessä oppimista, opintomatkat**

**Yhteiset matkat muiden yrittäjien kanssa.**

**Tarinallistaminen. Yrityksen ja tuotteiden tarinaan liittyy keskisuomalaisuus vaikka vientiin lähdön kärki olisi yrityksen näkökulmasta joku muu (oma tuote, lisäarvon saaminen, kannattavuus...)**

## **Verkkokauppojen hyödyntäminen tehokkaammin**

## **Ruoka osana matkailu- ja kulttuuripalveluja**

Virtuaalisia esittelyjä reiteistä, suoramyyntipisteistä tai ruokapaikoista

## **Mitä tietoa ja apua tarvitaan? Keneltä?**

---

## **Alkutuottajille jalostavia yhteistyökumppaneita**

Vientiin valmiita tuotteita yhdessä tuotettuna

## **Mentoritoimintaa/ vertaistukea vientiä tekeviltä vientiä suunnitteleville**

## **Resurssointi yritysten kv-osaamisen kasvattamiseen, vientimarkkinoiden tunnistamiseen, verkostojen synnyttämiseen, myyntiosaamisen ja markkinoinnin lisäämiseen**

Hankkeet, oppilaitokset, BF/FFF ym. => rakennetaan "mahdollisuuksien pelikenttä"

*tuotekehitykseen kansainvälistymisen näkökulmasta* – NIMETÖN

**Hankkeita, jotka tukevat esim. messumatkoissa. Muut kehittäähöt.**

## **Markkinoinnin ammattilaisia, jotta pystytään rakentamaan näkyvyyttä onnistuneesti.**

Sekä isommassa mittakaavassa brändityö että yrittäjien tukena

**Viennin kanssa työskennelleet ihmiset ja paikallisen tuotannon tuntevat yhteistyössä kartoittamaan viennin ja kansainvälistymisen mahdollisuuksia yrityksissä.**

## **Muuta mieleen tulevaa?**

---

**EU on meille sisämarkkina - lusikka kauniiseen käteen, "helpompi" vienti ensin**

Saksa, Ranska, Ruotsi ym. ensin kohdemarkkinoiksi

**Digitalisaation myötä maailma pienenee koko ajan - (Keski-)Suomi tarvitsee parempaa itsetuntoa ja positiivista röyhkeyttä, uskallusta ja tervettä ylpeyttä osaamisesta sekä omista korkealaatuisista tuotteista**

Pitäisi "teilata" kysymys miksi ei lähdetä viemään.  
Tarinat aidosti käyttöön, ylpeästi.

\*\*\*\*\*