

Maaseudun
pienyrittäjille ja
yrittäjiksi aikoville

Tapahtumaideoinnin ja markkinoinnin sparraus

Säpinää somessa, tunkua tapahtumiin – Ideoita ja vinkkejä kuvista ja digimarkkinoinnista

Osallistutko syksyn ruokatapahtumiin, kuten Aitojen Makujen Yö, Osta tilalta! tai Wemmi-markkinat ja Käsintehty ruoka -kilpailu ja kaipaat apua markkinointiin? Vai houkutteleeko pistää pystyyn aivan uusi tapahtuma asiakkaiden liikuttamiseksi ja myyntiä vauhdittamaan?

Tule harjoittelemaan ja hakemaan vinkit somenäkyvyyden parantamiseksi sekä ideoimaan tapahtumia elokuussa starttaavassa koulutuksessa! Ilmoittaudu mukaan **ma 31.7.** mennessä.

Koulutuksesta saat:

- käytännönläheistä sparrausta näkyvyyden lisäämiseen Facebookissa ja/tai Instagramissa
- vinkkejä ja käytännön harjoituksia sisällä ja ulkona omalla älykännykällä tarinallisten, sosiaalisessa mediassa julkaistavien valokuvien ottamiseen ja editointiin
- ideoita ja tukea sellaisen elämyksellisen yleisötapahtuman suunnittelemiseksi ja toteuttamiseksi, jossa vetovoimatekijänä on paikallinen ruoka
- esimerkkejä meiltä ja maailmalta houkuttelevan, kestävästi toteutetun ruokatapahtuman järjestämiseksi
- vinkkejä ja materiaalia (flyeri, julistepohja) Aitojen Makujen Yö -tapahtumaan osallistumiseksi ja markkinoimiseksi

Koulutuspäivä 1: Osuvia otoksia, sisältöä someen

Ti 8.8.2017 klo 12.00–17.00 Perttulan tila, Vaajakoskentie 113, Leppävesi, Laukaa, mahdollisuus omakustanteiseen lounaaseen klo 11.00-12.00, hinta: 13 €

Kouluttajina Jussi Riecki Suomen Digimarkkinointi Oy:stä ja Toni Laajalahti Jyväskylän ammattikorkeakoulusta – Huom! Varaudu kuvaamaan kännykällä sisällä ja ulkona (säävaraus).

Koulutuspäivä 2: Somepöhinää ja ideoita tapahtumiin työpajasta

Ti 22.8.2017 klo 9.00–15.00 Maatilamatkailu Kumpunen, Kirrintie 94, Petäjävesi

Kouluttajina Jussi Riecki Suomen Digimarkkinointi Oy:stä sekä Kimmo Aho, Minna Junntila ja Hanna Hauvala Jyväskylän ammattikorkeakoulusta

Koulutuspäivä 3: Mitä opin? Miten jatkan?

Ti 26.9.2017 klo 12.00–16.00 Jyväskylä/lähialue, tarkempi paikka ilmoitetaan myöhemmin

Palautepäivän vetäjänä Hilikka Heikkilä Jyväskylän ammattikorkeakoulusta, mukana myös somesparraaja Upe Nykänen sekä Keski-Suomen ruokaketjun koordinaatiohankkeen Leena Pölkki ja Toni Laajalahti Jyväskylän ammattikorkeakoulusta

Kenelle?

Osallistua voivat kaikki Keski-Suomen maaseutualueen mikro- ja pienyritysten yrittäjät ja työntekijät sekä yritystoiminnan aloittamista suunnittelevat henkilöt, ei toimialarajauksia.

Hinta ja sisältö

Koulutuskokonaisuuden hinta: 125,00 € / hlö

- kolmen koulutuspäivän teoria- ja käytännönosiot mukaan lukien kuvaus-, editointi- ja postausharjoitukset kännykällä
- sparraajien palautetta koulutuspäivien välissä tehdyistä Facebook- ja/tai Instagram-postauksista
- koulutusmateriaali sekä mahdollisuus saada jaettavaksi Aitojen Makujen Yö -flyereitä ja -julisteita
- kahvitarjoilu koulutuspäivinä

Tutustu koulutuspäivien sisältöön ja ilmoittaudu mukaan **ma 31.7.** mennessä:

<https://www.aitomaaseutu.fi/tapahtuma/sapinaa-somessa-tunkua-tapahtumiin-1kp>

Lisätiedot

Niina Rantakari, niina.rantakari@jamk.fi, p. 040 621 3186

www.aitomaaseutu.fi/hankkeet/kikehanke

www.facebook.com/kikehanke

Koulutuksen järjestää Jyväskylän ammattikorkeakoulun Kilpailukykyinen keskisuomalainen maaseutu -koulutushanke (KIKE). Hanke saa rahoitusta Keski-Suomen ELY-keskukselta Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahastosta.