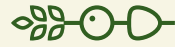




PREMIUM-MARKKINAT

Keski-Suomen Ruokafoorumi 16.1.2024



Kansainvälinen premium-markkina tarjoaa kasvun mahdollisuuksia suomalaisille elintarvikeyrityksille.





NetJets



<https://www.burgessyachts.com/en/buy-a-yacht/yachts-for-sale/tranquility-00001159>



Superyacht Industry



Superyacht Foodie – Luxury Food and Drink Marketing Program

- **Markkinointikonsepti**, jossa **luodaan kysyntää** suomalaisille ruoka- ja juomatuotteille superjahtimarkkinalla ja yksityisille lentokoneyhtiöille
 - asiakkaiden ja tuotteiden "match making service"
 - tuotteita esitellään ja maistatetaan asiakkaille eli alan tukkureille, superjahtien kokeille, jahtien tarjoiluista päättävälle henkilölle.
 - Monikanavainen markkinointi: tapahtumat, some (FB, ING, Pinterest), sähköposti-kampanjat, kansainvälinen superyacht-media
- Osallistumismaksu 6000 €/ 1 vuosi (2024), sis. 3 kv-tapahtumaa, social media marketing (IG, FB, Pinterest), tuotekuvaukset, chef's baskets, Superyacht foodie myyntivalmennuksen







Super Yacht Foodie Monaco marketing event 2022

TUOTEKOHTAISET VAATIMUKSET

- Erinomainen maku ja laadukas tuote
- Asiakkaat hakevat yhä enemmän **innovatiivisia, aidoista raaka-aineista valmistettuja, terveellisiä ja vastuullisesti tuotettuja tuotteita.**
- Eduksi luetaan mm. **pitkä säilyvyys, monipuolinen käyttötarkoitus**
- Tuote erottuu massasta eikä ole "bulkkituote"
- Tyylikäs, kevyt ja ekologinen pakkaus, joka viestii premium-tuotteesta
- tuotetiedot ovat pakkauksissa englanniksi (esim. QR-koodi)
- yrityksellä on englanninkielistä markkinointimateriaalia myös somessa (www, Instagram ja Facebook)
- tuotehinnasto saatavilla englanniksi (EXW)









Husso Consulting

Kansainvälistymispalveluja kotimaan sekä kansainvälisillä markkinoilla toimiville elintarvikeyrityksille. Erityisosaamista Saksan markkinat sekä kansainvälinen premium-markkina.

Laaja kansallinen ja kansainvälinen toimialatuntemus ja verkostot. Työkokemusta elintarvikealan kehittämisestä, kansainvälisestä markkinoinnista & myynnistä, jakelukanavista, viennin käytännön toimista ja kansainvälisistä messu- ja opintomatkojen koordinoinnista n. 18 vuotta.

Pedagoginen pätevyys, kouluttajakokemusta 12 vuotta. Koulutus FM, Joensuun yliopisto, kansainvälisen viestinnän laitos: saksan ja englannin kielen tulkki.





HUSSO
CONSULTING

HUSSO CONSULTING

www.hussoconsulting.fi



HANNE HUSSO

hanne@hussoconsulting.fi

+358 45 136 4130