



# PÄIJÄNNE

## Yhteistyö matkailun edistämiseksi

# Asiakasnäkökulma

- Asiakas tuo matkailutulon. Me olemme olemassa asiakasta varten.
- Miten Päijänteen matkailuyhteistyö toimii asiakkaan näkökulmasta?
  - Mikä on asiakkaan polku alueelle ja mistä hän löytää palvelut?
    - Onko Päijännettä olemassa asiakkaan näkökulmasta?
- Yhteistyöllä tulee pyrkiä parempaan asiakaskokemukseen
  - Irrallisista palveluista toimivaan verkostoon → Palveluiden löytäminen
  - Laajempi palvelutarjonta ja parempi saatavuus
    - Alueen kiinnostavuuden kasvu
  - Keskittyminen omaan ydinosaan
    - Palveluiden laadun parantaminen
      - Hyödynnetään yhteistyöverkoston muiden toimijoiden palveluita



# Ongelmia

- Päijännettä ei tunneta yhtenäisenä matkailualueena
- Asiakkaan kannalta tieto palveluista on hajallaan
  - Asiakas ei välitä kunta- tai maakuntarajoista
  - Tieto tulisi saada koottua asiakkaan kannalta riittävän suuren kokonaisuuden alle
    - Tiedon etsiminen esim. yksittäisten kuntien sivuilta ei palvele etenkin ulkomaista matkailijaa
  - Kehittämistoimenpiteiden konkreettiset tulokset jäävät asiakkaan kannalta hajalleen

# Yhteistyö Päijänteiden alueella

- Yhteistyötä on tehty aiemminkin mm. hankkeiden kautta, mutta jatkuvaa asiakkaalle näkyvää yhteistyötä on hyvin rajallisesti
  - Tarvittaisiin ylimaakunnallista yhteistyötä Päijänne –verkoston rakentumiseksi
    - Yhteistyötuotteita löytyy, mutta Päijänne ei näyttäydy yhtenäisenä kohteena
- Päijänne brändi yhteiseksi ylpeyden aiheeksi viestinnässä?



# Matkailukenttä Päijänteellä

- Lahti Region
- Visit Jyväskylä
- Kunnat
- Yritykset
- Yhdistykset
- Oppilaitokset
- + välilliset toimijat

# Matkailukenttä Päijänteellä

- Lahti Region
- Visit Jyväskylä
- Kunnat
- Yritykset
- Yhdistykset
- Oppilaitokset
- + välilliset toimijat



PÄIJÄNNE



# Matkailun kehittämishankkeita

- Western Lakeland –yhteistyö (Alueorganisaatiot)
    - Tuotteita ja paketteja kansainvälisille markkinoille neljän maakunnan alueelta
  - Päijänne Brändiksi (Jamk, Lamk)
    - Päijänteen Biosfäärialue ja kestävän toiminnan edistäminen
  - Salpausselkä Geopark (Lamk)
    - Geopark hakemuksen valmistelu Unescolle
  - Retkeilyreittien kehittämishankkeet (Lamk, Jamk)
    - Mennään Metsään
    - Keski-Suomen retkeilyreitit maailmankartalle
  - Päijänteen matkailuyhteistyön esiselvitys (JHE-P ry)
    - Päijänne –brändin nostaminen esiin koko Päijänteen alueella
    - Yhteisen Visit Päijänne kokonaisuuden valmistelu
    - Kalastus- ja vesistömatkailutiedon kokoamisen valmistelu
- Hankkeiden välinen yhteistyö



# PÄIJÄNNE