

# KUKA SEN KISSAN HÄNNÄN NOSTAA, JOLLEI KISSA ITSE!

Nimisuojalla laatu ja alkuperä näkyväksi

**MARJO SÄRKKÄ**

Helsingin yliopisto/Ruralia-instituutti

[marjo.sarkka@helsinki.fi](mailto:marjo.sarkka@helsinki.fi)

Miltä näyttää Keski-Suomen ruoka-alan tulevaisuus?

18.12.2023



HELSINGIN YLIOPISTO  
RURALIA-INSTITUUTTI



**kaiku**

UNIVERSITY OF HELSINKI

**Pyhäjärvi-instituutti**  
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-  
ministeriö



# ALKUPERÄ, MAINE JA SIITÄ VIESTIMINEN

## NIMISUOJA STRATEGISESTA NÄKÖKULMASTA



## YHTEENVETOA



HELSINGIN YLIOPISTO  
RURALIA-INSTITUUTTI

kaiku

UNIVERSITY OF HELSINKI



Pyhäjärvi-instituutti  
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-  
ministeriö

# RUOAN TUNNISTAMINEN TAI PAIKALLISEKSI TUOTTEEKSI MIELTÄMINEN SISÄLTÄÄ ERI TASOJA (TREGEAR, 2007)

- Ruoka voidaan mieltää paikalliseksi, jos **tarjontaketju on lyhyt** ja sekä raaka-aineet että tuotanto tapahtuu lähellä kulutuspaikkaa kuten ravintolaa (direct produce)
- Tuotteeseen voi liittyä **fyysinen paikallisuus ja jokin immateriaalinen tekijä** liittyen esimerkiksi paikalliseen historiaan tai luonnonolosuhteisiin (close typicity)
  - **paikallinen ylpeys**
  - Matkailijoiden kiinnostus tämänkaltaisiin tuotteisiin voi vahvistaa paikallisten kokemaa ylpeyttä tuotteestaan (Hall ym.,2004)
- Kolmannen ryhmän paikallisista tuotteista muodostavat ns. **etäiset erikoisuudet** (distant specialities), joiden jokin tietty erityisominaisuus liittyy tuotantopaikkaan. Ko. tuotteissa tuotantopaikka tulee aina jollakin oleellisella tavalla esille esimerkiksi nimessä, jolloin **tuote on ”paikallinen” vaikka kulutettaisiin etäällä**



HELSINGIN YLIOPISTO  
RURALIA-INSTITUUTTI



**kaiku** UNIVERSITY OF HELSINKI

**Pyhäjärvi-instituutti**  
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-  
ministeriö

# NIMISUOJA ON KULUTTAJAMERKKI

Joka viestii objektiivisten  
laatuominaisuuksien lisäksi  
subjektiivisista laatuominaisuuksista  
eli

Immateriaalisista resursseista

- Tuotteen historia
- **Maine**
- Perimätieto, tietotaito, "Savoir-faire", "Know-how"
- Kollektiivinen osaaminen/toimintakulttuuri



HELSINGIN YLIOPISTO  
RURALIA-INSTITUUTTI



kaiku UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti  
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-  
ministeriö

# SUOMALAISET NIMISUOJATUOTTEET

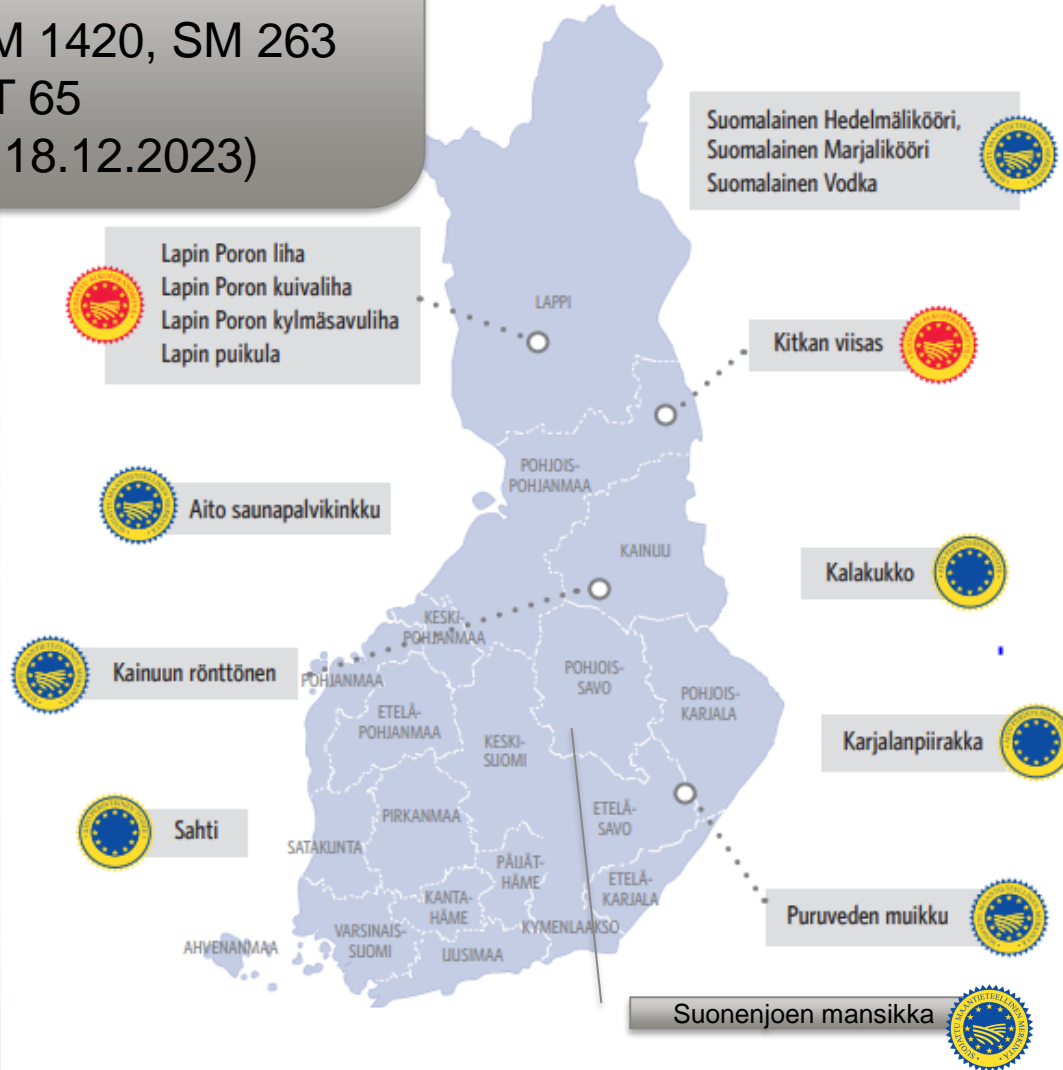
Kaikki nimisuoja tuotteet

3648

SAN 1900, SMM 1420, SM 263

APT 65

(eAmbrosia 18.12.2023)



Maa- ja metsätalous-  
ministeriö

SAN ja SMM-suojatut  
maataloustuotteet ja  
elintarvikkeet Italiassa **alueittain**

**Vertailuksi:**

**Suomalaisia tuotteita SAN/SMM**

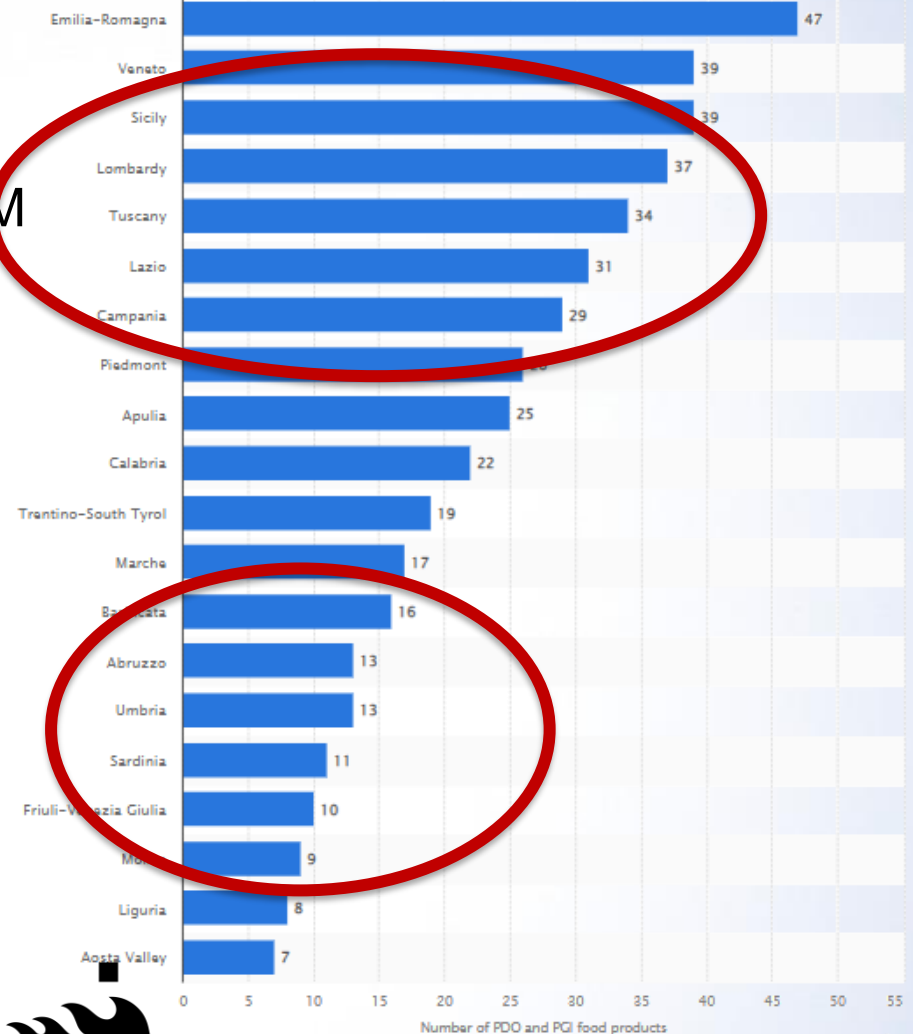
11 + 3 APT, yht. 14



Suomi nyt Sardinian ja  
Umbrian tasolla

Total number of PDO and PGI food products in Italy in 2021, I

Lähde: Statista, 2022



HELSINGIN YLIOPISTO  
RURALIA-INSTITUUTTI

**kaiku** UNIVERSITY OF HELSINKI



**Pyhäjärvi-instituutti**  
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-  
ministeriö

# MAINE JA SIITÄ VIESTIMINEN



HELSINGIN YLIOPISTO  
RURALIA-INSTITUUTTI



kaiku

UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti  
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-  
ministeriö

# Hyvä maine ja hyvä laatu

Laadulla on objektiivinen ja subjektiivinen ulottuvuus  
(Grunert, 2005; Forbrum 2000):

**Objektiivinen/Rationaalinen:** Tuotteen fyysiset ja aistinvaraiset ominaisuudet (elintarviketeknologiset tekijät)

*Viesti*

*Suomalainen laatu: vähiten ruokamyrkytyksiä maailmassa*

Lähtö-  
kohta!

**Subjektiivinen/Emotionaalinen:** Kuluttajan kokema laatu, laatutekijöistä osa immateriaalisia

*Viesti?*

*Avuksi nimisiuojatuotteiden faktapohjaiset mainetarinat*

Lisä-  
arvo!





# ESIMERKKI

# PURUVEDEN MUIKKU



HELSINGIN YLIOPISTO  
RURALIA-INSTITUUTTI



**kaiku** UNIVERSITY OF HELSINKI

**Pyhäjärvi-instituutti**  
*Puhdas vesi, paremmat eväät*



Maa- ja metsätalous-  
ministeriö

# MIHIN SUOMALAISEN RUOAN HYVYYS/MAINE PERUSTUU (TAI VOI PERUSTUA)?

- Suomessa hyvät ruoantuotantotavat
- Luotettavuus ja läpinäkyvyys ruoantuotantoketjussa
- Puhtaus
  - Vesi, ilma
  - Antibioottien ja torjunta-aineiden vähäinen käyttö



Lähde:

- Suomen hyvät ruoantuotantotavat ovat myyntivalttia - Ruokafakta ([luke.fi](http://luke.fi))

# MAINE

(Hall, 1999)



## Maine on

- **Hiljaista tietoa**

- koodaamatonta, **aiempi kokemus**
- face-to-face kontaktit -> aikaa vievää

- **Yksiselitteistä**

- koodattua, **oletettua** ja täsmällistä

Nimisuoja on EU:n lainsäädännössään määrittelemä laatujärjestelmiä. Viesti mm. maineesta on siten legitiimiä.



HELSINGIN YLIOPISTO  
RURALIA-INSTITUUTTI

**kaiku** UNIVERSITY OF HELSINKI



**Pyhäjärvi-instituutti**  
Puhdas vesi, paremmat eväät

Maa- ja metsätalous-  
ministeriö

# Huom!

## Nimisuojajärjestelmässä riittää, että on hyvämaineinen omalla alueellaan

*Prosciutto di Parma, Champagne, Kalix löjrom, Puruveden muikku, Camembert de Normandie, Scottish salmon, Irish whiskey*

Giview-tietokanta <https://www.tmdn.org/giview/>

eAmbrosia-tietokanta <https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/food-safety-and-quality/certification/quality-labels/geographical-indications-register/>

Aitojamakuja.fi <https://aitojamakuja.fi/nimisuoja/>



HELSINGIN YLIOPISTO  
RURALIA-INSTITUUTTI



kaiku UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti  
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-  
ministeriö

# NIMISUOJA STRATEGISESTA NÄKÖKULMASTA



HELSINGIN YLIOPISTO  
RURALIA-INSTITUUTTI



**kaiku**

UNIVERSITY OF HELSINKI

**Pyhäjärvi-instituutti**  
*Puhdas vesi, paremmat eväät*



Maa- ja metsätalous-  
ministeriö

# NIMISUOJA MAHDOLLISTAA VERTIKAALISEN UUELLEENKATEGORIOINNIN

(Delmestri & Greenwood, 2016).

- Nimisuoja-laatu-järjestelmä mahdollisti osaltaan ”vertikaalisen uudelleenkategoriointin” (*status recategorizing vertically*) eli radikaalin laatu-statusin muuttumisen.
- Vaiheet
  - 1) **category detachment**—irtautuminen nykyisestä (*tuntematon/bulkki*) kategoriasta, esim. hakeutuminen nimisuoja-järjestelmään
  - 2) **category emulation**—ylemmän kategorian ”jäljittely”
  - 3) **category sublimation**—”Ylevöityminen” ja irtautuminen vanhasta/paikallisesta kategoriasta
- Ajallisesti prosessiin meni n. 10 vuotta.



HELSINGIN YLIOPISTO  
RURALIA-INSTITUUTTI

**kaiku** UNIVERSITY OF HELSINKI



**Pyhäjärvi-instituutti**  
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-  
ministeriö



Grappa del Trentino  
Grappa del Veneto  
Grappa del Piemonte.....  
Yht. 15 eri Grappaa löytyy Giview-  
tietokannasta  
***Huom! Suomalainen vodka ja  
Suomalainen marja-  
/hedelmälikööri ovat jo  
nimisuojaajärjestelmässä (v. 1995)***



**kaiku** UNIVERSITY OF HELSINKI

**Pyhäjärvi-instituutti**  
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-  
ministeriö

# ERILAISTAMISKEINO!



HELSINGIN YLIOPISTO  
RURALIA-INSTITUUTTI



kaiku

UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti  
*Puhdas vesi, paremmat eväät*



Maa- ja metsätalous-  
ministeriö



**Alkuperämerkintäjärjestelmissä  
Globaalisti (OECD-maat)  
10 000 tuotetta**

**EU-nimisuojaajärjestelmässä 3648**

-viinit 1640

-maataloustuotteet ja elintarvikkeet 1680

-tislattut alkoholituotteet 263

-APT-tuotteet 65

**Tuoteluokka 1.1.Tuore liha**

**Yht. 182**

**- SAN 51**

**Esim. Lapin Poron liha**

**Tuoteluokka 1.2.Lihavalmisteet**

**Yht. 197**

**- SAN 37, Esim. Lapin Poron kuivaliha ja Lapin Poron kylmäsavuliha**

**- SMM 160, Esim. Aito saunapalvikinkku/Äkta basturökt skinka**

# NIMI OLTAVA KAUPALLISESSA KÄYTÖSSÄ



HELSINGIN YLIOPISTO  
RURALIA-INSTITUUTTI



kaiku

UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti  
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-  
ministeriö



**kaiku** UNIVERSITY OF HELSINKI

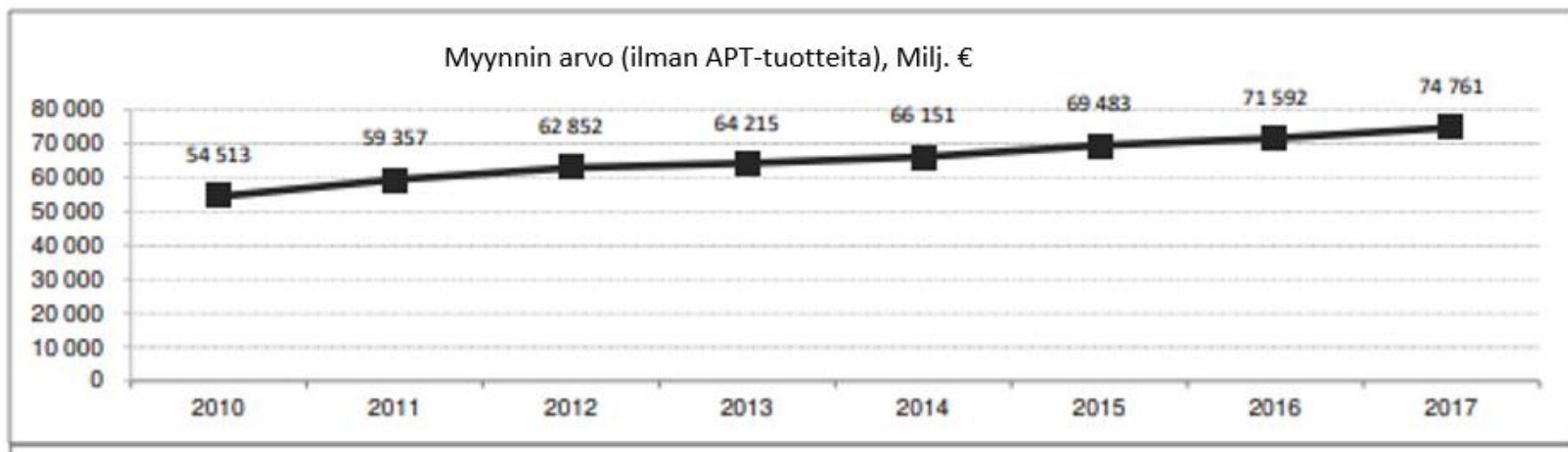
**Pyhäjärvi-instituutti**  
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-  
ministeriö

Kuvat: Marjo Särkkä

# EU:N NIMISUOJATUOTTEIDEN MYYNNIN ARVO (LÄHDE: EUROPEAN COMMISSION, 2021)



60 % myydään kotimaassa, 20 % sisämarkkinoilla ja 20 % EU:n ulkopuolisiin maihin.

Vertailun vuoksi: **Luomutuotteiden** vähittäismyyntin arvo v. 2020 Euroopassa **44,8 Mrd €** (Lähde:FiBL, 2022)



HELSINGIN YLIOPISTO  
RURALIA-INSTITUUTTI



**kaiku** UNIVERSITY OF HELSINKI

**Pyhäjärvi-instituutti**  
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-  
ministeriö

# Yksityiskohtaista tietoa tuotteen alkuperästä ja laadusta- läpinäkyvyys

- **Kuvaukset käännetään kaikille EU-kielille** ->(kohdemaan) kuluttajalla mahdollisuus perehtyä tuotteen kuvaukseen omalla äidinkielellä
- eAmbrosia. <https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/food-safety-and-quality/certification/quality-labels/geographical-indications-register/#>
- Giview <https://www.tmdn.org/giview/>
- <http://www.aitojamakuja.fi/nimisuoja.php?sm=2>
- Positiivinen heijastusvaikutus muille toimialoille kuten matkailu/turismi



UNIVERSITY OF HELSINKI

# JA SITTEEN SIITÄ KISSAN HÄNNÄN NOSTAMISESTA...



HELSINGIN YLIOPISTO  
RURALIA-INSTITUUTTI



**kaiku**

UNIVERSITY OF HELSINKI

**Pyhäjärvi-instituutti**  
*Puhdas vesi, paremmat eväät*



Maa- ja metsätalous-  
ministeriö

# CASE JUUSTOT



HELSINGIN YLIOPISTO  
RURALIA-INSTITUUTTI



kaiku

UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti  
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-  
ministeriö



# SUOMALAISTEN OMIEN JUUSTOJEN MAINETTA TUKEVIA JA TUOTETTA SUOMEEN LIITTÄVIÄ MAININTOJA LÖYTYY TODELLA KAUKAA:

**Olaus Magnus (1555). Pohjoisten kansojen historia: Suomea koskevat kuvaukset. Historia de gentibus septentrionalibus.**

*"Kiitetyin maku on kuitenkin suomalaisten juustoilla, joita he valmistavat erinomaisesti useita tuhansia nauvoja vuohenmaidosta. He lisäävät näiden juustojen makua ja kuuluisuutta vielä siten, että he savustavat niitä suopursun avulla, niin että niitä voidaan säilyttää hyvinä monta vuotta, varsinkin jos on kysymys muonavarastoista sodissa"*

**Den goda Ålandsosten som försvann, Nyheter 26.1.2007**

*Åboprofessorn Per Adrian Gadd skrev till och med att den "täflar ofta med mängen Parmesanost om företrädet" (1759), och geografen och lantbrukaren Eric Tuneld höll osten från Åland som en bland de bästa som tillverkades i Sverige (1773).*

**Hämäläinen,  
03.11.1865, no. 44, p. 2**



HELSINGIN YLIOPISTO  
RURALIA-INSTITUUTTI

ka...

Karjan antia taifi Suomi wiedä Ruotsiin. **Uhwenanmaan juusto** oli ylistetty, ja jos siitä tullista, mitä kaupungeissa maksettiin, voitaisiin päättää tawaran hywyhtiä, niin weti se wertoja Hollannin juustolle; sillä Hollannin juustosta maksettiin leiwiskältä 2 äyriä hopiasa, "Uhwenanmaan elikä Suomen juustosta" 1<sup>3</sup>/<sub>5</sub> äyriä, mutta Ruotsin juustosta ainoasti 1 äyri. — Kalastus antoi hyvän tulon jefä

Järvijärvi-instituutti  
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-  
ministeriö



## Pariisin maailmannäyttely 1889:

### GRAND-DUCHÉ DE FINLANDE.

1. **FABRITIUS (Erneste)**, à Sjoekulla. — Fromage. (PARC.)
2. **FRAENDILAE-BEURRERIE (Salin Joseph)**, à Kauhava. — Beurre salé et frais. (PARC.)
3. **HAMMAIÉN (G. W.)**, à Salo. — Beurre salé. (PARC.)
4. **HISINGER (F. L.)**, à Karis. — Beurre salé. (PARC.)
5. **KOIVISTO (Eero)**, à Wesilahti. — Fromage de lait de chèvre. (PARC.)
6. **KYROENKOSKI**, à Inatra. — Beurre salé et frais. (PARC.)
7. **WINTER (Th.)**, à Borga. — Beurre salé. (PARC.)



HELSINGIN YLIOPISTO  
RURALIA-INSTITUUTTI



**kaiku** UNIVERSITY OF HELSINKI

**Pyhäjärvi-instituutti**  
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-  
ministeriö

# HAKUPROSESSI PITKÄLLÄ

- Pohjalainen leipäjuusto (SMM)
- Kainuun juustoleipä (SMM)

Lisäksi n. 20 muuta tuotetta tällä hetkellä Suomessa hakuprosessien eri vaiheissa



HELSINGIN YLIOPISTO  
RURALIA-INSTITUUTTI



**kaiku** UNIVERSITY OF HELSINKI

**Pyhäjärvi-instituutti**  
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-  
ministeriö



Kuva: aitojamakuja.fi, Julia Kivela

## YHTEENVETONA



Aluetta ei voi viedä, mutta  
nimeltään alueeseen kytkeytyneitä  
tuotteita voi



Tuotetta ja aluetta voi brändätä  
täsmällisesti ja koodatusti  
alkuperämerkein



Suomalaisten brändättävä itse ja  
uskottava tuotteisiinsa itse.  
Muut eivät sitä tee!



**kaiku** UNIVERSITY OF HELSINKI

**Pyhäjärvi-instituutti**  
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-  
ministeriö

# KIITOS!

[marjo.sarkka@helsinki.fi](mailto:marjo.sarkka@helsinki.fi)

p.044-5906849



HELSINGIN YLIOPISTO  
RURALIA-INSTITUUTTI



kaiku

UNIVERSITY OF HELSINKI

Pyhäjärvi-instituutti  
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-  
ministeriö

# Lähteitä

Aitojamakuja.fi-sivusto <http://www.aitojamakuja.fi/nimisuoja.php?sm=2>

Delmestri, G., & Greenwood, R. (2016). How Cinderella became a queen: Theorizing radical status change. *Administrative Science Quarterly*, 61(4), 507-550.

European Commission. (2021). Directorate-General for Agriculture and Rural Development, *Study on economic value of EU quality schemes, geographical indications (GIs) and traditional specialties guaranteed (TSGs) : country fiches*, Publications Office,, <https://data.europa.eu/doi/10.2762/063780>

eAmbrosia. <https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/food-safety-and-quality/certification/quality-labels/geographical-indications-register/#>

FAO. (2018). Strengthening sustainable food systems through geographical indications. An analysis of economic impacts. <http://www.fao.org/3/i8737en/l8737EN.pdf>

Fombrun, C. J., Gardberg N. & Sever J., (2000). The reputation quotient: A multi-stakeholder measure of corporate reputation. *Journal of Brand Management* 7(4): 241–255.  
Giview <https://www.tmdn.org/giview/>

Grunert

Vandecandelaere, E., Teyssier, C., Barjolle, D., Fournier, S., Beucherie, O., & Jeanneaux, P. (2020). Strengthening sustainable food systems through geographical indications: evidence from 9 worldwide case studies. *Journal of Sustainability Research*, 4(3)



**kaiku** UNIVERSITY OF HELSINKI

**Pyhäjärvi-instituutti**  
Puhdas vesi, paremmat eväät



Maa- ja metsätalous-  
ministeriö