

# Keski-Suomen ruokamatkailun toimenpidesuunnitelma 2021-2025

## Keski-Suomen matkailustrategia

Keski-Suomen ruokaketjun koordinaatio 2

Leena Pölkki, Hilikka Heikkilä

Jyväskylän ammattikorkeakoulu

# Suomalainen ruokamatkailu

Suomen ruokamatkailustrategia 2020-2028

Matkailijoiden kohtaama paikallisuuteen ja tarinoihin perustuva maukas ravintolaruokailu, ohjattu ruoanlaitto, luonnossa ja kulttuuriympäristössä tapahtuva ruokailu, ruokamatkailureitit ja -tapahtumat, torit, kauppahallit, erikoismyymälät sekä pienpanimot ja niistä johdettu ohjelma.

# Yhdessä Keski-Suomen ruokapoluilla

## Keski-Suomen ruokamatkailua yhteistyössä kehittämässä

- Keski-Suomen ruokamatkailun kehittäminen on yksi Keski-Suomen ruokaketjun koordinaatio 2 - yhteistyöhankkeen (KEKO2) pääpainopiste. Maakunnan ruokamatkailun nykytilaa ja tulevaisuuden kehittämistarpeita on tarkasteltu hankkeen järjestämissä työpajoissa ja keskustelutilaisuuksissa vuosina 2019-2020. Näihin em. tilaisuuksiin on osallistunut maakunnan ruokaketjun ja matkailualan yrittäjiä sekä kehittämisorganisaatioiden ja sidosryhmien edustajia. Hankkeesta on osallistuttu aktiivisesti myös Keski-Suomen matkailustrategian päivittämisen sessioihin ja työpajoihin.
- Tässä koonnissa esitellään edellä mainituissa yhteyksissä esille nostetut näkymät nykytilanteesta, kehittämistarpeista ja tulevaisuuden näkymistä.
- Tavoitteena on sitouttaa ruokaketjun ja matkailualan yrittäjiä, kehittäjiä muita sidosryhmiä toimialarajat ylittäen Keski-Suomen ruokamatkailun asiakaslähtöiseen kehittämiseen - tuotteistamiseen, näkyväksi tekemiseen ja saavutettavuuteen. Työssä hyödynnetään valtakunnallista ruokamatkailustrategiaa ja tuotesuosituksia maakunnallisin maustein höystäen.

# Ruokamatkailu Keski-Suomessa

Mitä se on – vaikka ei vielä ole kaikilta osin näkyvää

- Kestävästi tuotettu ruoka on tärkeä ja näkyvä osa keskisuomalaista matkailua. Tarjolla on erilaisia ruokapolkuja, joissa yhdistyvät tarinat, ainutlaatuinen luonto, vieraanvaraisuus ja omaperäisyys.
- Maakunnan raaka-aineiden monipuolisuus ja ruokakulttuurien moninaisuus yhdistyvät aidoiksi elämyksiksi luonnon helmassa, kaupungin sykkeessä, valmiissa pöydässä tai oman eväskorin äärellä.

# Ruokamatkailu Keski-Suomessa SWOT

VAHVUUDET	HEIKKOUEDET
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ruokakulttuuri on monipuolista (vaikutteita muualta, tarjontaa eri asiakassegmenteille)</li><li>• Alkutuotanto läpinäkyvää, turvallista, eettistä</li><li>• Puhdas luonto ja runsaat luonnonantimet, vuodenaikamaut</li><li>• Kotimaan matkailu, kotimaisen ruoan arvo ja uusien tuotepakettien kehittäminen vahvistunut koronan aikana</li><li>• KEKO2 ja toimijoiden laaja yhteistyö alan kehittämisessä</li><li>• Ruoka, matkailu, ruokamatkailu ollut rahoituspaletissa hyvin esillä koko ajan</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ruokakulttuurin tuotteistamisen ja markkinoinnin puute</li><li>• Yhteistyön ja verkostoitumisen vähyyys yli koko Keski-Suomen kuntien</li><li>• Alkutuotannon ja ravintoloiden kannattavuus, byrokratia ja saavutettavuus</li><li>• Uudet haasteet: ilmastonmuutos ja sitä vastaan taistelu ja muualta tulevat vaatimukset</li></ul>
MAHDOLLISUUDET	UHAT
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ruokareitit, uudet tuotteet, elämyksellisyys, tarinallistaminen, markkinointi, palveluntarjoajat tuntemaan toistensa tarjonta</li><li>• Luonnon ja ruoan yhdistäminen, vuodenaikojen hyödyntäminen, sesonkimaut</li><li>• Persoonalliset ravintolat ja kahvilat (samat mahdollisuudet kuin Savossa)</li><li>• Tori- ja satama-alueiden hyödyntäminen</li><li>• Nuoret osallistumaan ja kehittämään tulevaisuuden kuluttajina ja yrittäjinä (ruokakasvatusta tehdään jo esim. 4H, MKN, ...)</li><li>• Ketjuravintolat mahdollisuus paikallisille tuotteille</li><li>• Ilmastonmuutos: esim. naudanlihan tuotanto Keski-Suomessa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Yhteistyö ruoka- ja matkailutoimijoiden kanssa ei toteudu aitona</li><li>• Jos ei ole kehittämishankkeita, niin yrittäjiltä jää kehittämättä</li><li>• Suomalainen vaatimattomuus</li><li>• Taloudellinen tilanne, sekä yrityksissä että kuluttajilla</li><li>• Pandemiat jatkuvat, niiden tuoma epävarmuus</li></ul>

# Keski-Suomen ruokamatkailun tahtotila 2025

01

Kestävästi tuotettu ruoka on tärkeä ja näkyvä osa keskisuomalaista matkailua.

02

Keskisuomalaiset ruoka- ja matkailutoimijat ovat verkostoituneet.

03

Erilaisia keskisuomalaisia ruokapolkuja tarjonnassa.

# Keski-Suomen ruokapoluilla

Paikalla, yrityksellä ja tuotteilla on kasvot ja tarttuva tarina.

Saavutettavuus

Markkinointi

Verkottuminen - ruoka ja matkailu "samassa pöydässä".

Osaavat tekijät, ylpeys omasta ja muiden työstä!

Alueellisuus, perinteisyys, monipuolisuus, omalaatuisuus.

Tarinat

Aitous  
Yhteinen suunta  
Vahvuudet  
Pitkäjänteisyys

Luonto  
Kansallispuistot  
Järvet

Tuotteistaminen

Hankeistuksen kautta kehittämään.

Asiakkaan osallistaminen

Vastuullinen liiketoiminta

Yhteistyö paikallisten tuottajien ja toimijoiden kanssa – myös logistiikassa.

jamk

# Keski-Suomen ruokamatkailun kehittämisen painopisteet

## Keski-Suomen ruokapoluilla

*Kootaan monipuolisia alueen, teeman tai kohderyhmän mukaisia paketteja mitä, missä ja milloin on tarjolla. Laatu.*

## Verkostoituminen ja yhteistyö

*Ruoka- ja matkailuyrittäjien verkostoyhteistyön tiivistäminen ja yhteiskehittäminen. Paikallisten nuorten yrittäjien osaaminen ja taidot hyödyksi. Kehittäjäorganisaatioiden yhteistyön tiivistäminen.*

## Saavutettavuus

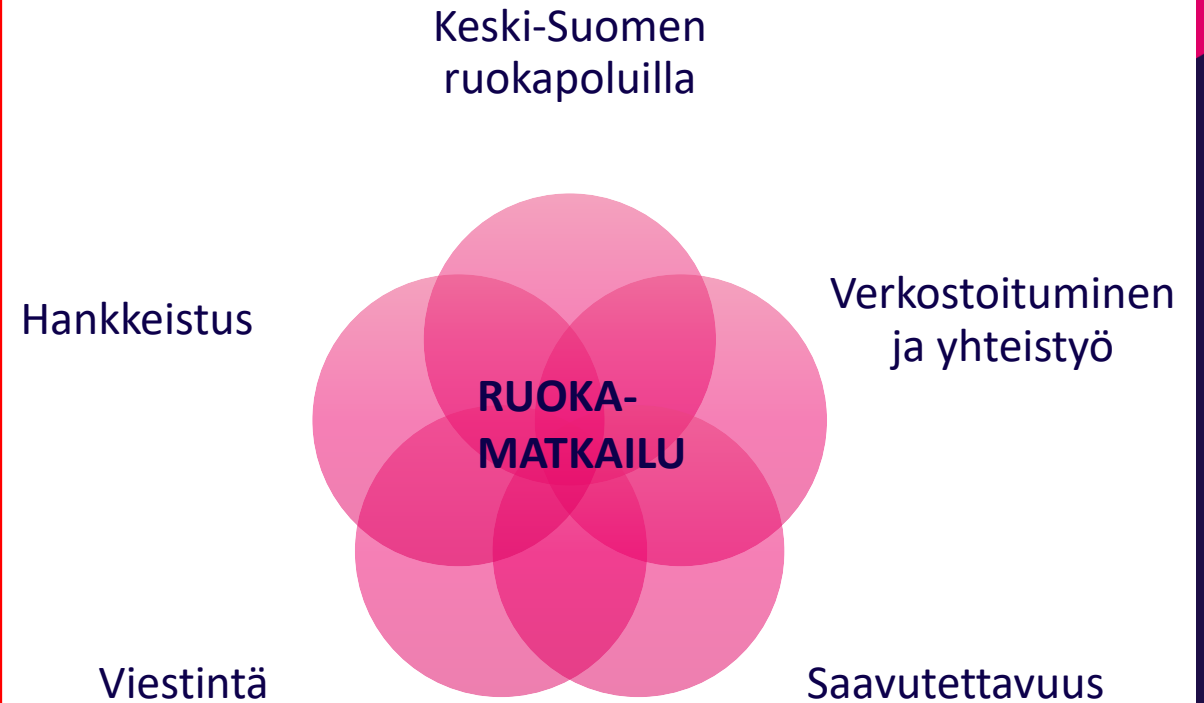
*Yhteinen markkinointi. Sama helppous kuin pakettimatkoissa ulkomaille sekä asiakkaat löytävät että yrittäjät löytävät toisensa.*

## Viestintä

*Kootaan tieto yhteen ”kotipesään” ja kasvatetaan tietoisuutta yritysten välillä. Muistetaan itsekkin kuluttaa maakunnan tuotteita. Terve ylpeys omasta tarjonnasta.*

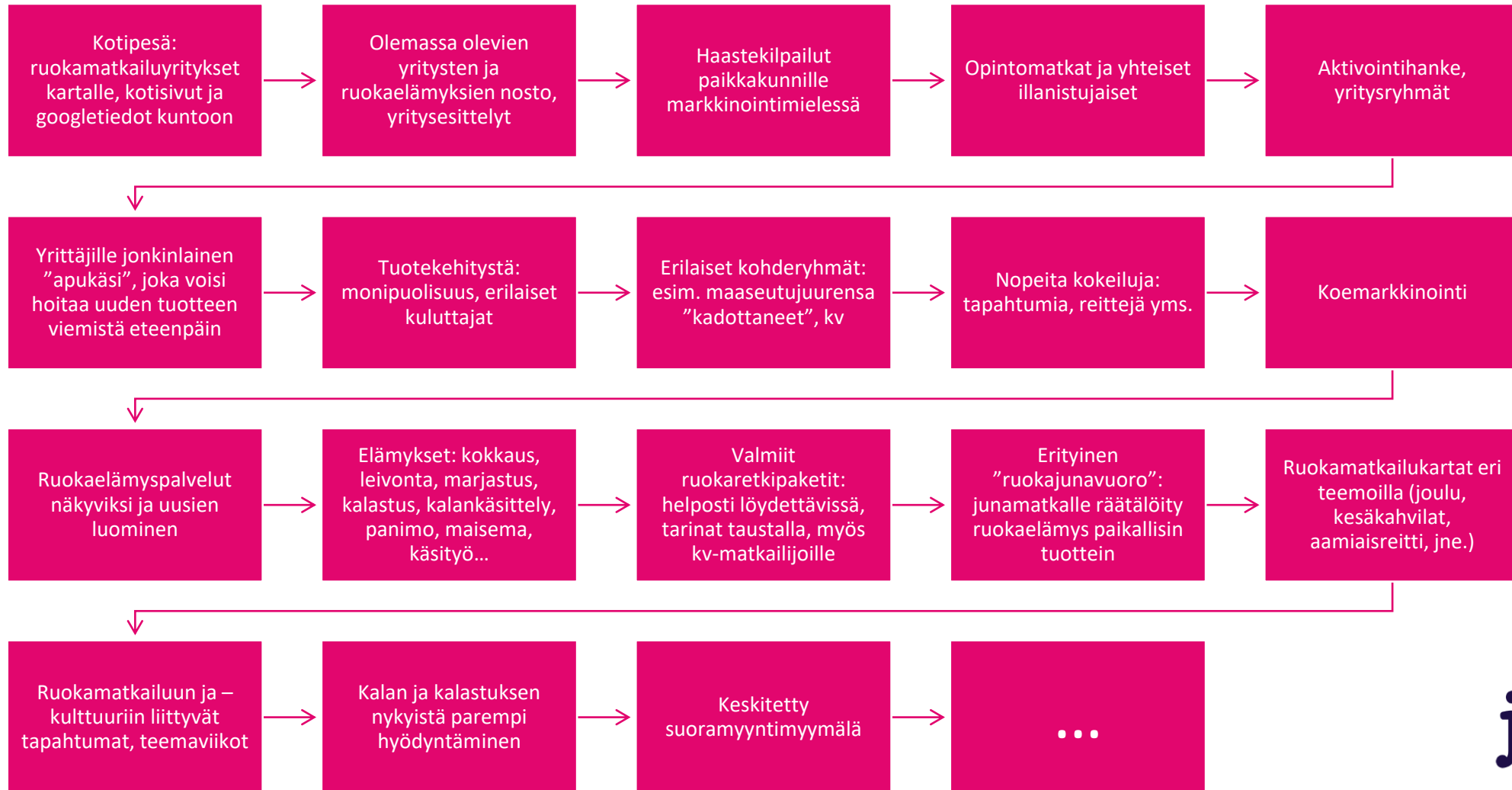
## Hankeistus

*Yritykset eivät pysty tähän kaikkeen itse ja yksin. Tarvitaan tukea ja koordinoitua sekä sparrausta. Imagotyö. Verkostot.*





# Keski-Suomen ruokapoluilla toimenpide-ehdotukset



# Yhteinen kartta Keski-Suomen ruokapoluilla

Toimijat? Listan järjestys on satunnainen, mukaan mahtuu vielä nimiä...

Yrittäjät - ruokaketju ja matkailuala rajapintoineen (kulttuuri, liikunta, green care, kauppa...)

Jyväskylän ammattikorkeakoulu

Keski-Suomen liitto

Visit Jyväskylä

Keski-Suomen kunnat & kehittämissyhtiöt (Lakeland-hanke ym.)

Gradia, POKE, Jyväskylän yliopisto

Keski-Suomen Kylät ry

Muut yhdistykset ja kolmas sektori

Keski-Suomen ELY-keskus

# Yhteinen kartta Keski-Suomen ruokapoluilla

Viestintä, yhteiset suuntaviivat, avoimuus

Ruokamatkailu Keski-Suomessa (tätä sivua päivitetään)

<https://www.aitomaaseutu.fi/teemat/ruokamatkailu/ruokamatkailu-keski-suomessa-2>

Visit Jyväskylä <https://visitjyvaskyla.fi/syo-juo/>

Valtakunnallinen ruokamatkailustrategia

<http://www.hungryforfinland.fi/sites/hungryforfinland.fi/files/Ruokamatkailustrategia-2020-2028.pdf>

Ruokamatkailun tuotesuosituksset

[http://hungryforfinland.fi/sites/hungryforfinland.fi/files/VISIT FINLAND ruokamatkailun tuotesuosituksset 2020.pdf](http://hungryforfinland.fi/sites/hungryforfinland.fi/files/VISIT_FINLAND_ruokamatkailun_tuotesuosituksset_2020.pdf) .

# Keski-Suomen ruokapoluilla 2021-2025

Yhteyshenkilö

Leena Pölkki

Keski-Suomen ruokaketjun koordinaatio 2

Jyväskylän ammattikorkeakoulu, Liiketoimintayksikkö