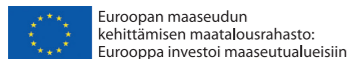


## Kilpailuetua muotoilun avulla

KESMO on muotoilun tiedotus- ja aktivointihanke, jossa järjestetään teematilaisuuksia Keski-Suomessa.

Tilaisuuksissa muotoilun asiantuntijat esittelevät käytännön esimerkkien avulla mitä hyötyä muotoilusta on yritysten liiketoiminnalle ja millaista on asiakas- ja käyttäjälähtöinen tuotekehitys.

Hankkeen toteuttaa Suomen Muotoilusäätiö Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahaston tuella 1.3.2016-31.8.2018 välisenä aikana.



## Tule mukaan ja löydä uusia mahdollisuuksia liiketoimintaasi!

### Lisätietoja hankkeesta ja tulevista tilaisuuksista:

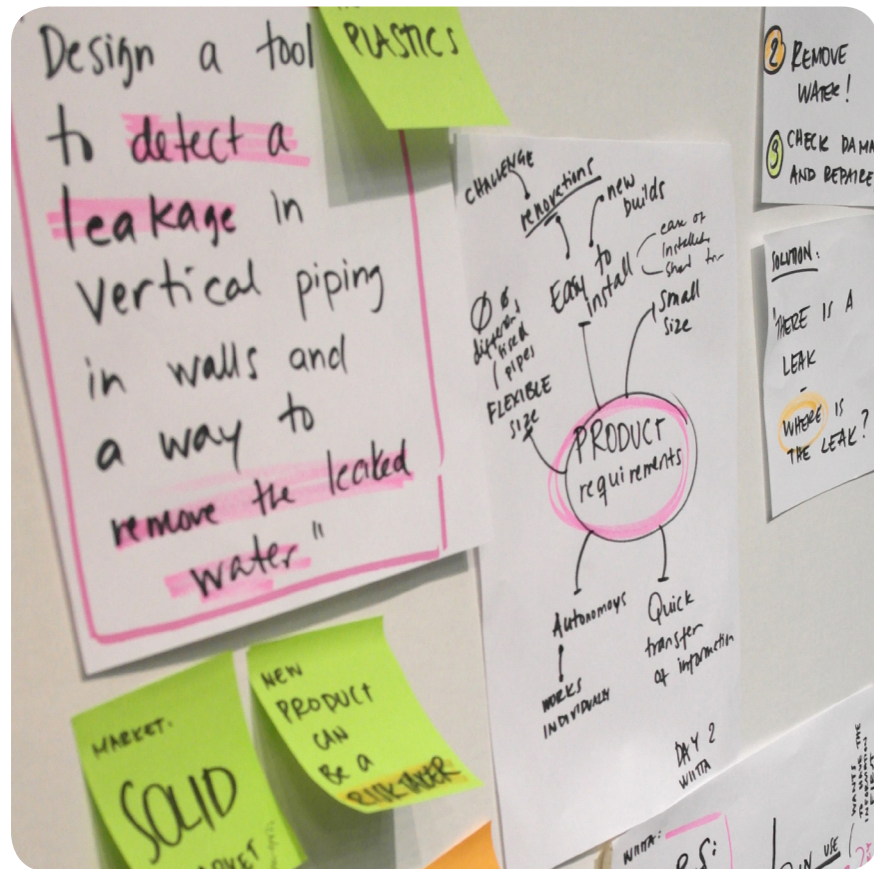
Marjo Luhtanen, [hankekoordinaattori](#)  
Askonkatu 9 C, 15100 Lahti  
puh: 044 714 9771  
[marjo.luhtanen@designfoundation.fi](mailto:marjo.luhtanen@designfoundation.fi)

Ulla Aaltonen, [aluekoordinaattori](#)  
Eerolankatu 8, 44100 Äänekoski  
puh: 040 767 7956  
[ulla.aaltonen@designfoundation.fi](mailto:ulla.aaltonen@designfoundation.fi)

[www.designfoundation.fi](http://www.designfoundation.fi)

Design Foundation

**KESMO**  
Kilpailuetua Keski-Suomeen



## Suomen Muotoilusäätiö, Design Foundation Finland

Muotoilusäätiö perustettiin vuonna 2009 edistämään ja tukemaan muotoilun tieteellistä tutkimusta ja koulutusta sekä kehittämistyötä.

Muotoilusäätiö toteuttaa omaa toimintaansa yhteistyössä yliopistojen, ammattikorkeakoulujen, muotoilutoimijoiden ja elinkeinoelämän kanssa kansallisella sekä kansainvälisellä tasolla.

Muotoilusäätiö jakaa myös apurahoja ja avustuksia sekä ylläpitää muotoilukeskusta. Rahoituksensa säätiö saa sekä yksityisiltä että julkisilta tahoilta.

Design Foundation

## Muotoilu on liiketoiminnan keskeinen kilpailukytekijä

- Muotoilun avulla parannetaan tuotteiden ja palveluiden käytettävyyttä sekä yrityksen kilpailukykyä.
- Hyvin muotoiltu tuote on yksinkertainen, turvallinen, ekologisesti kestävä ja taloudellisesti järkevä.
- Hyvä muotoiluprosessi vaatii onnistuakseen eri alojen saumatonta yhteistyötä ja asiakasymmärrystä.
- Onnistunut muotoiluprosessi täyttää asiakkaiden ja käyttäjien tarpeiden lisäksi myös valmistajan tuotannolliset, kaupalliset ja logistiset vaatimukset.

