

Päijänne Brändiksi

Tervetuloa keskustelutilaisuuksiin ja työpajoihin huhtikuussa

Päijänteen alueesta kestäväen toiminnan mallialue?

Kestävällä kehityksellä tarkoitetaan yleensä kehitystä, joka turvaa hyvät elämisen mahdollisuudet niin nykyisille kuin tulevillekin sukupolville. Päätöksenteossa ja toiminnassa otetaan silloin tasavertaisina huomioon ihminen, talous ja ympäristö. Kestäväen toiminnan mallialueet ovat verkostoituneet Unescon biosfäärialueiksi. Suomessa on kaksi: Saaristomeren ja Pohjois-Karjalan biosfäärialueet.

Mitä mieltä sinä olet kestävästä kehityksestä? Miten edistäisit kestävää toimintaa ja yhteistyötä Päijänteen alueella? Entä mikä on näkemyksesi biosfäärialueesta?

Tule kuuntelemaan alustuksia, kertomaan mielipiteesi ja keskustelemaan!

Keskustelutilaisuus Jämsässä

Ti 17.4.2018 klo 12.00-16.00 Ravintola Patapirtti & Uusi-Yijälän tila, Jyväskyläntie 848, Jämsä

- *Päijänne Brändiksi* -hankkeen esittely, Niina Rantakari, JAMK
- *Innovaatiot kestäväen toiminnan esimerkkinä: Selluloosasta uusi muovi*, Jani Lehto, Teknologian tutkimuskeskus VTT Oy

Keskustelutilaisuus Vääksyssä

Ke 18.4.2016 klo 12.30-16.00 Päijännetalo, Meijeritie 1, Vääksy

- *Päijänne Brändiksi* -hankkeen esittely, Anna Pajari, LAMK
- *Yhteistyö matkailun edistämisessä*, Johannes Sipponen, Juotavan Hyvä Etelä-Päijänne ry, Visit Päijänne

Keskustelutilaisuus Luhangassa

To 19.4.2018 klo 11.30-15.00 Marja- ja matkailutila Salvia, Rantakyläntie 225, Luhanka

- *Päijänne Brändiksi* -hankkeen esittely, Niina Rantakari, JAMK
- *Luonnonhoidon tarkistuslista tutuksi, virkistysarvokauppamalli yhteistyön mahdollisuudeksi*, Petri Takalo, Päijänteen Metsänhoitoyhdistys

Jatkuu kääntöpuolella →

Päijänne Brändiksi -hankkeella vahvistetaan ja edistetään Päijänteen alueen kestävää toimintaa ja selvitetään edellytyksiä hakea Unescon biosfääristatusta. Hanketta hallinnoi Jyväskylän ammattikorkeakoulu ja osatoteuttajana on Lahden ammattikorkeakoulu. Hanke saa rahoitusta Keski-Suomen ja Hämeen ELY-keskukselta Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahastosta. Hanke toteutetaan 1.1. - 31.12.2018.

Keskustelutilaisuus ja työpaja Jyväskylässä

Ti 24.4.2018 klo 8.30-16.00 Jyväskylän ammattikorkeakoulu, Rajakatu 35, tila D 149, Jyväskylä

- *Päijänne Brändiksi -hankkeen esittely, Niina Rantakari, JAMK*
- *Pohjois-Karjalan biosfäärialueen ja kumppanuusmallin esittely, Minna Murtonen, Pohjois-Karjalan biosfäärialueen ohjausryhmä / Äksyt Ämmät Oy*
- *Kestävyyden edistäminen ja yhteistoiminta Jyväskylässä ja Keski-Suomessa, Hannu Koponen, Keski-Suomen liitto, Pirkko Melville, Jyväskylän kaupunki, Susanne Sarvilinna, Visit Jyväskylä*
- *Työpajan teemat:*
 - *Päijänteiden alueen erityispiirteet*
 - *Kestävän ja vastuullisen toiminnan ja yhteistyön edistäminen alueella*
 - *Biosfäärialuemallin soveltuvuus alueelle: mahdollisuudet, edut ja riskit*

Keskustelutilaisuus ja työpaja Lahdessa

To 26.4.2018 klo 8.30-16.00 Lahden ammattikorkeakoulu, Niemenkatu 73, tila B103, Lahti

- *Päijänne Brändiksi -hankkeen esittely, Anna Pajari, LAMK*
- *Saaristomeren biosfäärialueen esittely*
- *Työpajan teemat:*
 - *Päijänteiden alueen erityispiirteet*
 - *Kestävän ja vastuullisen toiminnan ja yhteistyön edistäminen alueella*
 - *Biosfäärialuemallin soveltuvuus alueelle: mahdollisuudet, edut ja riskit*

Tilaisuudet ovat avoimia, maksuttomia ja sisältävät kahvitarjoilun.

Ilmoittautuminen **kolme arkipäivää** ennen tilaisuutta:

<https://www.webpolsurveys.com/S/8A51C74A80FDC84D.par>

Lisätiedot

Niina Rantakari, niina.rantakari@jamk.fi, p. 040 621 3186

Anna Pajari, anna.pajari@lamk.fi, p. 044 708 1109

<https://www.aitomaaseutu.fi/hankkeet/paijannebrandiksi>

Lämpimästi tervetuloa!

Päijänne Brändiksi -hankkeella vahvistetaan ja edistetään Päijänteiden alueen kestävä toimintaa ja selvitetään edellytyksiä hakea Unescon biosfäärilatusta. Hanketta hallinnoi Jyväskylän ammattikorkeakoulu ja osatoteuttajana on Lahden ammattikorkeakoulu. Hanke saa rahoitusta Keski-Suomen ja Hämeen ELY-keskukselta Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahastosta. Hanke toteutetaan 1.1. - 31.12.2018.

