

Markkinoi tehokkaasti tapahtumissa -koulutus Ennakkotehtävä

Tervetuloa hankemaan vinkkejä näyttävän ja tehokkaan markkinoinnin toteuttamiseen myyntitapahtumissa! Virittäydy ennakkotehtävän avulla ensimmäisen koulutuspäivän teemoihin: visuaaliseen markkinointiin ja myyvään asiakaskohtaamiseen.

1. Inspiroidu kuvista ja pohdi, miten erotut

Tilavisualisti Heidi Lehto on luonut koulutustamme varten Pinterest-kuvapalveluun Maaseudun markkinointi -kansion, johon on koottu ideakuvia maaseudun ja ruokaketjun yritysten visuaaliseen markkinointiin.

Käytä kansion kuvia inspiraation lähteenä, hyödynnä Heidin kommentit ja pohdi:

- Millainen visuaaliset tekijät, esim. esineet, värit, materiaalit, maisemat, liittyvät välittömästi ja itsestään selvästi yritykseesi ja tuotteeseesi?
- Millaisilla visuaalisilla tekijöillä voisit erottua muista? Mikä on juuri sinun yrityksellesi tai tuotteellesi omaleimasta?

Kuvakansio löytyy osoitteesta: <https://fi.pinterest.com/sisustuskrpnen/maaseudun-markkinointi/>

Pinterest-palveluun voi kirjautua Facebook- tai Google-tunnuksilla tai luoda erilliset kirjautumistunnukset. *Ota rohkeasti yhteyttä, jos tarvitset apua Pinterest-tilin luomisessa tai palveluun kirjautumisessa.*

2. Paljonko panostat markkinointiin?

Kirjaa ylös tai arvioi:

- Kuinka paljon käytät keskimäärin vuosittain rahaa markkinointiin?
- Kuinka paljon käytät keskimäärin vuosittain rahaa yrityksesi imagon rakentamiseen, esim. myyntipakkauksen suunnitteluun ja myyntitilan, -osaston tai tilamyymälän sisustukseen?

3. Tuotteellasi on tarina

Tarinat synnyttävät mielikuvia. Mielikuvista syntyy muistoja. Tuote, jolla on tarina, jää mieleen.

a) Mieti ja kirjoita 3–5 lauseella yrityksesi, tuotteesi tai palvelusi tarina.

Vinkki! Tyytyväisen asiakkaan käyttäjäkokemukset ovat hyvä pohja aidolle, vaikuttavalle tarinalle.

4. Aseta tavoite

a) Kirjaa ylös tavoitteesi Osta tilalta! -päivää tai Ween Maan Wiljaa -markkinoita varten.

Tavoitteita voivat olla esimerkiksi:

- myynti (kpl, €)
- asiakasmäärä (hlö)
- myyntipaikoista tai -kanavista, esim. verkkokauppa, tiedottaminen (x kpl jaettuja esitteitä)
- asiakaspalautteen saaminen tuotteiden tai markkinoinnin pohjaksi
- uusia Facebook-tykkäyksiä tapahtuman aikana/jälkeen (kpl)

Tehtävän palautus

Ota vastauksesi mukaan ensimmäiseen tapaamiseen ti 23.8. Halutessasi voit lähettää sen myös ennakoon kouluttajille tutustuttavaksi. Palauta siinä tapauksessa vastauksesi Niinalle ma 22.8. klo 10 mennessä.

Pidetään yhteyttä!

Niina Rantakari, niina.rantakari@jamk.fi, p. 040 621 3186

Koulutuksista tiedotetaan Facebookissa. Tule seuraamaan ja keskustelemaan!

<https://www.facebook.com/kikehanke/>

Koulutuksen avoin aineisto, mm. ennakotehtävä, löytyy myös KIKE-hankkeen verkkosivulta:

<https://www.aitomaaseutu.fi/hankkeet/kikehanke>

Järjestäjä

Koulutuksen järjestää JAMK Jyväskylän ammattikorkeakoulun Kilpailukykyinen keskisuomalainen maaseutu -koulutushanke (KIKE). Hanke saa rahoitusta Keski-Suomen ELY-keskukselta Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahastosta.