

Päijänne Brändiksi

Kooste työpajan tuloksista

Heinola 20.8.2018

Syyskauden työpajasarjaa

20.8. Työpaja I Visiotyöpaja

- Yhteinen Päijänne
- Millaista yhteistyötä toivotaan?
- Yhteistyön ja kestävän toiminnan painopisteet
- Yhteinen visio

3.10. Työpaja II Päijänne-seminaari

- Painopisteiden tarkistaminen ja täydentäminen
- Konkreettiset toimet ja toimijat eri painopisteissä
- Kehittämisen foorumi: biosfäärimalli vai jokin muu? Mikä?

4.12. Työpaja III Päätöstyöpaja

- Toimijaverkoston kokoaminen. Tarve ja halu tehdä yhteistyötä?
- Jatkosuunnitelman hahmottelu. Mitä seuraavaksi?
- Toiminnan painopisteiden viimeistely
- Kehittämisen foorumi

Päijänne Brändiksi

Työpajassa...

- esiteltiin Päijänne Brändiksi -hankkeen kohtaamisissa esiin nousseet näkemykset ja kysymykset Unescon biosfäärialueesta sekä kestävän ja vastuullisen toiminnan edistämisestä Päijänteiden alueella
- pohdittiin Päijänteiden alueen kestävän ja vastuullisen toiminnan kehittämisen painopisteitä → teemat Päijänne-seminaarin työpajoihin jatkotyöstämistä varten
- hahmoteltiin painopisteille visioita: Millaista on tulevaisuuden toiminta ja yhteistyö Päijänteiden alueella?
- ideoitiin, miten kestäväää ja vastuullista toimintaa hyödynnettäisiin Päijänteiden alueen brändäämisessä. Soveltuisiko Unescon biosfäärialue toiminnan foorumiksi?

Tavoitteet

Yhteinen visio

Tekemisen painopisteet

Tekemisen
tapa

Yhteinen Päijänne

Päijänne Brändiksi

Tehtävä 1 – Yhteinen Päijänne

Mitä Päijänteiden alueella on sellaista erityistä, jota haluamme korostaa ja vahvistaa?

Päijänteellä erityistä



paikallistalous/ kestävästi
tuotetut raaka-aineet

Virkistys ja hyvinvointi

Tiedon tuottaminen
ja kasvatus

Tehtävä 2 – Yhteistyön/ toiminnan painopisteet

Mietitään tekemisiä, joilla meidän erityisyys pysyy ja kehittyy ja yhtenäisyys vahvistuu.

- a) Minkä asioiden edistämiseksi tarvitsemme yhteistyötä ja keskustelua Päijänteen alueella?
- b) Miten kestävyys ja vastuullisuus toteutetaan tässä tekemisessä? Miten se tukee yhteisen Päijänteen kuvaa?

Yhteistyön / toiminnan painopisteet

1

Kestävä matkailu

- Matkailussa merkittävä liiketoimintapotentiaali
- Sekä lähimatkailu että kansainväliset markkinat
- Toiminnan edellytysten turvaaminen, infra kuntoon
- Tarvitaan kehittämispanostusta ja yhteistyötä, mm. yritysten yhteisiä tuotteita, asiakkaalle helppoja paketteja
- Kehitettävä kestäviä matkailutuotteita, joilla turvataan luonnon monimuotoisuus
- Luotava uusia, innovatiivisia tuotteita monialaisella yhteistyöllä, esim. metsätalous, kulttuuri ja matkailu
- Lähirooka ja lähirookakohteet osaksi matkailutuotteita
- Keskeistä elämysten ja kokemusten tarjoaminen
- Matkailun kehittämisen kärkenä Lakeland-yhteistyö ja -brändi. Tarvitaan keskustelua, haluttaisiinko erottua Lakeland-alueella kärkenä Päijänne, vastuullinen toiminta ja/tai kestävän toiminnan mallialue eli biosfäärialue?

2

Hyvinvointi

- Tarvitaan keskustelua, mitä erityistä hyvinvointi juuri Päijänteellä merkitsee.
- Kokonaisvaltainen, eri toimintoja yhdistävä teema ja tavoite, esim. asukkaat, elinkeinot, ympäristö
- Raikkaampi yhteistyön tavoite kuin paljon käytetty ”elinvoimaisuus”, sopisi osaksi Päijänteen kehittämisen visiota
- Kytkeytyy hyvin Metsähallituksen hyvinvointivisioon.
- Päijänteen alueen veturikaupunkien Lahden ja Jyväskylän brändissä keskeisenä liikunta. Myös väliin jäävissä rantakunnissa paljon liikunnan, erityisesti luontoliikunnan, mahdollisuuksia. Nämä yhteistyöllä esille osana hyvinvoinnin teemaa.
- Blue Care -toiminnan kehittäminen
- Saaret käyttöön, ei kannattavaa hakata puuta. Metso-ohjelma kohdennetusti saarille.
- Yhteistyö ja brändääminen hyvällä elämänlaadulla

Yhteistyön/ toiminnan painopisteet

3

Puhdas vesi

- Itsestänselvyyys meille. Millainen brändiarvo muille kertoessa? Eri painoarvo koti- ja ulkomaan markkinoinnissa?
- Halutaan turvata, ei tapahdu itsestään.
- Tarvitaan tutkimusta ja seurantaa sekä vesistön hoidon ja elinkeinon yhteensovittamista veden puhtauden turvaamiseksi.
- Päijänteen vesi on pääkaupunkiseudun juomavesi. Kiinnostaisiko hyödyntäjiä osallistuminen veden puhtauden ylläpitämiseen?
- Vesiosaamisen esille nostaminen ja vienti, sininen biotalous
- Blue Care -toiminnan kehittäminen
- Kalastusalueiden jätevesikampanjoista mallia, laajempi jalkautus
- Ruohojuuritason kampanjointi ja sitouttaminen, vrt. Suomi 100 -kampanja: "Ilmianna itsesi. Mitä olet tehnyt puhtaan veden puolesta?"

4

Tuotteet metsästä, maalta ja vedestä

- Kalatalouden edistäminen, lisätään järvikalojen käyttöä
- Ruokaketjun logistiikan kehittäminen, paikalliset tuotteet helposti kuluttajien saataville (suoramyynti, kaupat, ruoka- ja matkailupalvelut)
- Lähi ruoka ja lähi ruokakohteet paremmin esille, suomalaisen ruoan arvostuksen lisääminen. Aika ryhtyä sanoista tekoihin. Vaikuttamista tarvitaan, koska hinta ohjaa edelleen valintoja.
- Nostetaan esille biotaloutta, koska sen sisälle leivottu niin metsätalouden tuotteet kuin ruoka ja juomakin.
- Alueen tuotteiden laatu ja erityisyys esille
- Toimisiko lähituotannon markkinoinnissa yhteinen tunnus, esim. "Puhtaasti Päijänteeltä"? Erottuuko riittävästi?
- Metsän, maan ja veden tuotannon/tuotteiden kytkentä matkailuun. Yhteinen kehittäminen ja innovatiiviset elämystuotteet.

Huomioita yhteisestä visiosta

“Elinvoimainen alue ja juotavan hyvä vesi - kohti uuden polven mahdollisuuksia ja haasteita kestävästi ja vastuullisesti yhdessä toimien.”

- Vaatii panostamista ja resursseja. Mikä on eri toimijoiden kiinnostus ja halu sitoutua yhteiseen Päijänne-brändiin ja visioon?
- Visiota ja brändiä (tarinaa) tärkeää rakentaa kaikkien toimijoiden yhteistyönä
- Ruohojuuritason sitouttaminen. Annetaan vastuuta, ei käskytetä.
- Valittava kärki, toimialan sijaan muu yhdistävä teema, esim. “blue-green”
- Elinvoimaisuuden sijaan visioon näkyviin hyvinvointi ja laatu
- “Juotavan hyvä” markkinointimielessä hyvä, ei niinkään kehittämistä ohjaavana visiona

Tehtävä 3 – Miten vuoropuhelu käydään?

Mikä on se foorumi, jolla Päijänteen alueella tehtäisiin yhteistyötä, myös pitkällä tähtäimellä?

Ehdotuksia yhteistyön foorumista

- Yhdistykseen perustuva, yhdessä valitut säännöt, kaikki kiinnostuneet voisivat hakeutua jäseniksi (yksityishenkilöt, yritykset)
- Päijänne-käräjät, esim. konfliktien käsittelyyn ja yhteisten pelisääntöjen luomiseen, osallistetaan ja kuullaan asukkaita, esim. jos turismi alkaa häiritä paikallisten asumista ja elämistä
- Päijänne-applikaatio, yrittäjien “tinder”, myös eri toimialojen yhteistyöryhmien, esim. MAKU- ja KYKY-ryhmät, yhteensaattaminen. Tarvitaan myös kasvokkain kohtaamisia.
- Vapaaehtoisuuteen perustuva kestävän toiminnan foorumi, kiinnostuneet mukaan. Määritellään visio, toimenpiteet ja seuranta, kootaan tarvittavat resurssit. Sen jälkeen päätös, tarvitaanko tueksi Unescon biosfääristatusta.

Painopisteiden/teemojen työstö jatkuu 3.10. seminaarissa

