



Kuvat ©maaseutuverkosto, Martina Motzbäucher



Luomusta
lisäarvoa
asiakkaalle!

Somesta iloa ja hyötyä markkinointiin – ideoita ja vinkkejä someen ja kuviin

Koulutuksen sisältöön kuuluu mm.

- miksi ja miten somessa kannattaa näkyä
- käytännönläheistä sparrausta näkyvyyden lisäämiseen Facebookissa ja/tai Instagramissa
- vinkkejä ja käytännön harjoituksia (välitehtäviä omasta arjesta) sisällä ja ulkona omalla älykännykällä tarinallisten, sosiaalisessa mediassa julkaistavien valokuvien ottamiseen ja editointiin

Ajankohta

Pe 17.8.2018 klo 10.00-14.30

To 30.8.2018 klo 10.00-14.30

To 4.10.2018 klo 10.00-14.30

Paikka

Koulutuskokonaisuuden hinta: 100 €/hlö. Hintaan sisältyy koulutus, koulutusmateriaalit, palauteet ja aamukahvit. Lounaat omakustanteiset. Kouluttajana alan asiantuntija, [Mediafarmi](#).

Tule harjoittelemaan ja hakemaan vinkit somenäkyvyyden parantamiseksi sekä kehittämään taitojasi kuvaajana ja somepäivittäjänä! Ilmoittaudu mukaan su 5.8.2018 mennessä Mariannelle.

Lisätiedot

Marianne Niinikoski, marianne.niinikoski@jamk.fi, 040 183 7085

Luomutapahtumia järjestää ja koordinoi Keski-Suomessa Jyväskylän ammattikorkeakoulun, ProAgria Keski-Suomen ja Luken yhteinen Luomuliiketoiminnan kehittämisen Keski-Suomessa -koulutushanke (LuomuKS). Hanke saa rahoitusta Keski-Suomen ELY-keskukselta Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahastosta.