

KUTSU

Haluatko päivittää perustietosi matkailumarkkinoinnin perusteista?

Kansainvälisen markkinoinnin perusteet – valmennuksen

tarkoituksena on tarjota käytännönläheinen tietopaketti matkailuyrityksen kansainvälistymiseen liittyviin kulmakiviin ja haasteisiin niille pk-yrityksille, jotka ovat jo aloittaneet tuotteidensa myynnin ulkomaalaisille asiakkaille tai jotka harkitsevat sitä. Työpaja tarjoaa matkailuyrittäjälle konkreettisia vinkkejä ja tuoreita eväitä tuotetta, hinnoittelua ja jakeluteitä koskevissa valinnoissa ja avaa sähköisten markkinointikeinojen viidakkoa.

Kaksipäiväinen koulutus sisältää sekä luentoja että ryhmätöitä. Valmennuspäivien tuotoksena osallistuja saa runsaasti tietoa ja vinkkejä kansainvälistymiseen sekä konkreettisia markkinoinnin materiaaleja oman yrityksensä tuotteiden myyntiin ja markkinointiin. Koulutuspäivät perustuvat Visit Finlandin julkaisemaan Matkailuyrittäjän Kansainvälistymisoppaaseen.

Visit Finland ja Virtaa vientiin ja verkostoihin - hanke tarjoavat valmennuksen yrityksille maksutta.

Aika: 1 PÄIVÄ: 8.9.2016, 2 PÄIVÄ 15.9.2016

Paikka: JAMK, Rajakatu 35, Jyväskylä

Ilmoittautuminen <http://bit.ly/2b8YLdr>

Lounasjärjestely: omakustanteinen

Ilmoittautuminen päättyy tilaisuuksien tullessa täyteen (min 8, max. 16 osallistujaa) tai viimeistään 1.9.2016.

Varaa paikkasi ajoissa – ohjatun työpajatyöskentelyn vuoksi paikkoja on rajoitetusti.

Valmennus soveltuu parhaiten:

Matkailu – ja vapaa-ajan palveluiden yrityksille, jotka suunnittelevat kansainvälistymistä tai ovat sen alkuvaiheessa.

VALMENNUSKOKONAISUUDEN OHJELMA

1. valmennuspäivä: Tuote ja hinnoittelu (kouluttaja Birgitta Palmqvist)

- Klo 09.00 Koulutuksen avaus (aamukahvin lomassa)
Luento: vientikelpoisuus ja tuotetyypit
Ryhmätyöt ja ryhmätöiden purku
Luento: tuotekehitysprosessi
- Klo 12.00 Lounas (omakustanteinen)
- Klo 13.00 Luento: kohderyhmät ja tuotekortti
- Klo 13.45 Iltapäiväkahvit
- Klo 14.00 Luento: matkailutuotteen hinnoittelu
Työpaja, ryhmätyön purku, seuraavan kerran ennakkotehtävät
- Klo 15.30 Tilaisuus päättyy

2. valmennuspäivä: Jakelutiet ja markkinointiviestintä (kouluttaja Marjo Ranta-Irwin)

- klo 09.00 Päivän avaus (ja aamukahvi)
Luento: sähköiset myynti- ja markkinointikanavat
Ryhmätyöt, ryhmätyön purku, keskustelu
- Klo 12.00 Lounas (omakustanteinen)
- Klo 13.00 Luento: Myyntitilaisuudet ja messut
- Klo 13.45 Iltapäiväkahvit
- Klo 14.00 Luento: Kansainväliset mediavierailut ja FAMtripit
Työpaja, ryhmätyön purku, yhteenveto koulutuksesta.
- Klo 15.30 Tilaisuus päättyy

Järjestäjä:

Työpajakonseptin tuottaa teille Finpro Oy/Visit Finland ja käytännön toteutus järjestetään yhdessä Virtaa ventiin ja verkostoihin – hankkeen kanssa. Työpajan kouluttajina toimivat ovat Birgitta Palmqvist, Birgitta Palmqvist Productions ja Marjo Ranta-Irwin, Blueberry Consulting

Lisätiedot:

Suvi Ahonen, Virtaa ventiin ja verkostoihin, suvi.ahonen@jamk.fi, 050- 4328 725

Terhi Hook, Visit Finland, terhi.hook@visitfinland.com 050-5970 999

