

Maatilan viestintä



Kuka puhuu?

Riikka Pennanen

- Toimittaja/mediatoimittaja Yleisradion alueuutisissa 2004 lähtien
- Valokuvaaja/kuvanvalmistaja 1990-2000

Koulutus:

- Agrobiologiopiskelija (AMK) Jyväskylän ammattikorkeakoulu 2017->
- Medianomi (AMK) 2004
- Graafinen jälkikäsittelijä (1989)



Maatilan viestintä

- ▶ Uskalla olla avoin, aito ja utelias!
- ▶ Päästä kuluttajat näkemään mitä tilalla tehdään
- ▶ Kerro yrityksesi tarina
- ▶ Miten elämiä hoidetaan, miten maaperästä ja vesistöistä huolehditaan
- ▶ Mitä arvoja yrityksesi kannattaa

Maatilan viestintä

Luo yrityksesi brändi!

- ▶ Mikä erottaa sinut muista?
- ▶ Mitä lisäarvoa tuotteellasi on verrattuna muihin samanlaisiin?
- ▶ Lähellä tuotettu ja ruoan jäljitettävyyys ovat asiota joita arvostetaan
- ▶ Nosta esiin toiminnan kestävyys (ilmasto ja ympäristö)

Mistä näkyvyyttä?

- ▶ Hyvin suunnitellut ja ajantasaiset verkkosivut
- ▶ Facebook, twitter, insta: kaikki ilmaisia, mutta vaativat työtä
- ▶ Tee hyvä ja mieleenpainuva logo/ slogan yrityksesi
- ▶ Suoramyynti / avoimet ovet –päivä?
- ▶ Reko-ryhmät
- ▶ Verkostoituminen ja yhteistyö
- ▶ Näkyvyys paikallislehdissä, radiossa ja televisiossa?
- ▶ Myös pihamaat ja pellot luovat mielikuvia toiminnastasi:
- ▶ <http://jukuri.luke.fi/handle/10024/545629>

Maatilan viestintä

Voiko median kanssa tulla toimeen?

Maatilan kriisiviestintä



Maatilan kriisiviestintä

- ▶ Tee viestintäsuunnitelma pahan päivän varalle
- ▶ Haastattelusta voi kieltäytyä – mutta kannattako?
- ▶ Juttu tehdään joka tapauksessa
- ▶ Median velvollisuus seurata asia loppuun
- ▶ Haastateltavalla oikeus tarkistaa sanomisensa

Maatilan viestintä



Nyrkkisäännöt viestintään

- ▶ Oikea tieto – faktat haltuun
- ▶ Avoimuus – toiminta kestää tarkastelun
- ▶ Oikea aika – mieluummin ajoissa kuin liian myöhään
- ▶ Tiedoksi: media rakastaa tunnetta ja tarinoita

Mitä uutisoitavaa?

- ▶ Tilastot / tutkimukset
- ▶ Yleinen ilmiö
- ▶ Erikoisuus (suurin/ensimmäinen/puhtain ym.)
- ▶ Muuttuvat säännöt / pykälät / lait (miten ne vaikuttavat käytännön toimintaan)

Milloin on oikea aika?

- ▶ Tilasto / tutkimus julkaistu
- ▶ Ennen ratkaisevaa päätöksentekoa
- ▶ Ennen / jälkeen lakimuutoksen
- ▶ Heinä-elokuussa 😊

Apua, haastattelu!

- ▶ Mikä on tärkein asia, jonka haluat nostaa esiin
- ▶ Miten vastaat ikäviin / kriittisiin kysymyksiin?
- ▶ Työntekoa kuvaajaa varten
- ▶ Oikeus tarkistaa omat sanomiset
- ▶ Ole oma itsesi, se riittää

Kiitos ja työniloa!

riikka.pennanen@yle.fi



Kuva: Matti Myller